

## KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PT. SANGGAR SARANA BAJA

Dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan khususnya yang terdapat dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 pasal 74 tentang pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* ("CSR"), PT Sanggar Sarana Baja (selanjutnya "Perusahaan") menyadari pentingnya aktivitas CSR. Bukan hanya bagian dari kepatuhan perusahaan terhadap Perundang-undangan saja, namun CSR juga menjadi bagian penting upaya Perusahaan untuk mengawal dan menjamin keberlangsungan usaha dalam mewujudkan visi dan misi Perusahaan.

Atas hal tersebut Perusahaan membuat kebijakan CSR ini sebagai bentuk komitmen tertinggi aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap dampak yang diakibatkan oleh kebijakan dan kegiatan operasionalnya kepada masyarakat maupun lingkungan melalui prinsip-prinsip pengelolaan CSR yang transparan, beretika dan tentunya saling memberikan manfaat (*fair shared value*) yang berkelanjutan, yang pada pelaksanaannya dilakukan dengan sosialisasi dan publikasi yang efektif.

Kebijakan Strategi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan meliputi :

1. Konsisten berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat;
2. Mempertimbangkan ekspektasi semua stakeholders;
3. Kepatuhan terhadap hukum dan penegakannya secara konsisten merujuk kepada norma-norma serta kaidah yang berlaku baik sifatnya secara nasional maupun internasional;
4. Terintegrasi ke dalam pelaksanaan kegiatan dan hubungan bisnis perusahaan.

Ruang Lingkup Kegiatan CSR Perusahaan meliputi bidang strategis yaitu :

1. Bidang Pendidikan yaitu area kegiatan yang terkait dengan pengembangan Sumber Daya Manusia;
2. Bidang Lingkungan yaitu area kegiatan yang berkaitan dengan pemeliharaan lingkungan dan sumber daya alam;
3. Bidang Kesehatan yaitu area kegiatan yang berhubungan dengan menciptakan masyarakat dan lingkungan yang sehat dan aman;
4. Bidang Sosial Budaya yaitu area kegiatan yang berkaitan dengan budaya dan adat istiadat setempat yang sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan.

Dalam hal mengintegrasikan program CSR/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) kedalam kegiatan bisnis korporasi, maka Perusahaan berkomitmen untuk :

1. Mengatasi risiko kegiatan operasi perusahaan melalui kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta menciptakan nilai baru yang lebih baik kepada masyarakat dan lingkungan;
2. Memberikan manfaat sosial, ekonomi dan lingkungan kepada masyarakat terutama di sekitar wilayah kegiatan operasi perusahaan yang disesuaikan dengan kemampuan keuangan dan potensi risiko yang mengakibatkan tanggung jawab sosial perusahaan harus ditanggung oleh perusahaan.;



3. Meningkatkan kegiatan CSR yang berbasis pada manajemen risiko dengan mengacu pada *Code of Conduct* (CoC) Perusahaan;
4. Menjaga pertumbuhan usaha, reputasi perusahaan, efisiensi, dan menerapkan mitigasi resiko bisnis

Jakarta, 31 Mei 2016

**PT SANGGAR SARANA BAJA**

**SANGGAR SARANA BAJA**

**Johan Budisusetija**  
Direktur